

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/60B0

(11) 공개번호 특2001-0090950
(43) 공개일자 2001년10월22일

(21) 출원번호	10-2000-0018476
(22) 출원일자	2000년04월08일
(71) 출원인	이춘회
(72) 발명자	이춘회
(74) 대리인	한양특허법인

심사청구 : 있음

(54) 통신상에서의 광고방법

요약

본 발명은 통신상에서의 광고방법에 관한 것으로, 콘텐츠제공용 컴퓨터에서 통신을 통해 접속한 이용자에게 기본형태의 콘텐츠제공화면을 디스플레이하고 이 콘텐츠제공화면에서 이용자가 소망하는 콘텐츠항목을 선택하면 이용자가 선택한 항목의 콘텐츠를 디스플레이함과 더불어 디스플레이된 콘텐츠와 관련된 내용의 광고를 게시하고 더 나아가 콘텐츠항목이 지역 등의 특정별로 세분화되어 하부구조로 진행되면 그에 따라 관련광고를 콘텐츠항목에 링크시켜 지역 등의 특정별로 더욱 세분화하여 게시함으로써, 이용자의 흥미를 유발시켜 광고효과를 증진시킬 수 있도록 한 것이다.

도표도

도2

광생서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명을 수행하기 위한 하드웨어의 개략적인 블록구성도,
도 2는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 통신상에서의 광고방법을 설명하기 위한 플로우차트,
도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 콘텐츠제공화면을 도시한 개략도,
도 4는 본 발명에 따른 콘텐츠 및 광고내용에 대한 데이터베이스의 구조를 설명하기 위한 개략도,
도 5 및 도 6은 본 발명의 일실시예에 따라 이용자가 선택한 콘텐츠와 그와 관련된 광고내용을 디스플레이한 화면을 도시한 개략도.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

10: 콘텐츠제공용 컴퓨터 20: 이용자용 컴퓨터
N: 정보통신망

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 통신상에서의 광고방법에 관한 것으로, 이용자가 흥미를 갖는 분야에 대해 그와 관련된 광고를 선택적으로 게시함으로써, 광고효과를 증진시킬 수 있는 통신상에서의 광고방법에 관한 것이다.

일반적으로, 종래의 정보통신망을 이용한 광고방법은, 인터넷 등의 정보통신망에 개설된 웹 사이트(Web site)의 홈페이지(Home Page)에 소정의 영역을 배너(Banner) 또는 상자(Box) 형상으로 할당하고, 이 영역에 특정한 상품 또는 서비스에 관한 광고를 디스플레이한다. 이후에 이 홈페이지의 방문자가 상기의 배너 광고 또는 상자 광고를 클릭하면 해당 광고의 상품 또는 서비스를 소개하는 광고콘텐츠(Contents)를 디스플레이하도록 링크(Link)함으로써 방문자가 광고업체의 상품(서비스 포함)의 형태와 내역 등을 알 수 있도록 하였다.

종래의 다른 통신상의 광고방법으로서, 특정인이 소정의 단말기를 통해 정보통신망(예를 들면, 인터넷

등)에 접속하면 소위 애드 바(Add Bar)라는 광고용 윈도우(Window)가 상기 단말기의 화면에 디스플레이되고, 상기 애드 바가 디스플레이된 시간에 따라 소정의 액정금을 적당하여 상기 단말기 이용자에게 적당된 금액을 제공함으로써, 광고효과를 높이는 방법이 있었다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

그러나, 상기와 같이 웹 사이트의 홈페이지에 배너광고를 게시하거나 이용자의 단말기 화면에 애드 바를 디스플레이하는 등 종래의 통신상의 광고방법은, 이용자가 실제 광고내용에 흥미를 갖고 이를 주의 깊게 살펴보기 않으면 광고하고자하는 상품이나 서비스에 관한 인지도를 높일 수 없고, 특히 방문자나 단말기 이용자가 적극적으로 광고내용에 관하여 접근하여 광고 콘텐츠를 읽거나 듣지 않는 한, 실질적인 광고 효과를 기대할 수 없는 문제점이 있었다.

따라서, 본 발명은 상기한 바와 같은 종래기술의 문제점을 해결하기 위해 안출한 것으로, 이용자가 흥미 있는 분야에 관련된 광고를 선택적으로 디스플레이함으로써, 광고효과를 증진시킬 수 있는 통신상에서의 광고방법에 관한 것이다.

발명의 구성 및 작용

상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 통신상에서의 광고방법은, 정보통신망을 통해 콘텐츠제공용 컴퓨터에 접속한 이용자가 선택한 콘텐츠를 디스플레이함과 더불어 상기 이용자가 선택한 콘텐츠와 관련된 내용의 광고를 게시하는 것을 특징으로 한다.

이하, 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명하기로 한다.

도 1은 본 발명을 수행하기 위한 하드웨어의 개략적인 블록구성도로서, 동도면을 참조하면 알 수 있듯이, 본 발명은 이용자에게 각종의 콘텐츠를 제공함과 더불어 광고를 게시하는 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)와 정보통신망(N)을 통해 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)와 접속할 수 있는 이용자용 컴퓨터(20)로 구성된다. 여기서, 상기 각 컴퓨터(10, 20)는 모뎀 또는 CSU(Channel Service Unit) 등 현재 알려진 다양한 장치 및 방법을 통하여 정보통신망(N)에 접속할 수 있으며, 이는 주지관용의 기술이므로 별도의 설명은 생략하기로 한다.

상기 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)는 정보통신망(N)을 통해 동시에 많은 수의 이용자가 접속하는 경우에도 각 이용자가 동시에 원활하게 게임을 즐길 수 있도록 비교적 빠른 성능의 메인 프로세서와 메모리 및 주변기기로서 구성된 워크스테이션(Work Station)급 이상의 시스템이 바람직하나, 필수적인 사항은 아니다.

상기 이용자용 컴퓨터(20)는 정보통신망(N)을 통해 웹(Web)을 서핑(Surfing)하는 네티즌(Netizen)의 개인용 컴퓨터(Personal Computer)인 것이 일반적이나, 개인휴대단말기(PDA : Personal Digital Assistant)나 인터넷접속형 텔레비전 또는 가정용 게임기 등 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)와 이용자 컴퓨터(20)가 공통적으로 접속될 수 있는 정보통신망(N)에 접속될 수 있고 정보통신망(N)을 통해 다운로드(Down Load)받은 콘텐츠제공화면을 구성파일을 일시 또는 소정시간동안 저장할 수 있는 주기억장치(예를 들면, 'RAM' 등) 또는 보조기억장치(예를 들면, 'HDD' 나 '플래시메모리' 등)가 구비된 것이라면 어떤 형태의 단말기라도 본 발명을 실시할 수 있다.

여기서, 상기 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)와 이용자용 컴퓨터(20)는 도시되지 않은 메인프로세서와 네트워크 어댑터와 디스플레이 어댑터와 주기억장치와 보조기억장치 등 컴퓨터시스템의 통상적인 하드웨어와, 운영체제(Operating System) 및 각종 애플리케이션 프로그램과 같은 소프트웨어를 포함하며, 이러한 사항은 본 발명의 기술분야에서 주지관용의 기술이므로 별도의 설명은 생략하기로 한다.

단, 상기 이용자용 컴퓨터(20)에는 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)에서 게시하는 콘텐츠제공화면을 열람하고 페이지를 전환할 수 있도록 키패드(Key Pad) 또는 마우스입력기(Mouse Input Device)를 적어도 하나 이상의 사용자 조작수단이 구비되어 있어야 한다.

상기 정보통신망(N)은 상술한 바와 같이 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)와 이용자용 컴퓨터(20)가 공통적으로 접속하여 상호간에 데이터 통신을 수행할 수 있는 것이면 충분하며, 일례로, 상기한 정보통신망(N)은 인터넷(Internet)이 될 수 있다.

이하, 상술한 바와 같이 구성된 하드웨어를 이용한 본 발명의 광고방법에 대해 도 1 내지 도 5를 참조하여 상세하게 설명하기로 한다.

먼저, 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)에서는 정보통신망(N)을 통한 이용자의 접속 여부를 체크하여(S10), 이용자가 접속한 것으로 판단되면(S20), 콘텐츠제공화면에 대한 구성파일을(예를 들면, 문서파일과 이미지파일 등)을 정보통신망(N)을 통해 이용자용 컴퓨터(20)로 전송한다.

이용자용 컴퓨터(20)의 디스플레이화면 상에는 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)로부터 전송된 구성파일에 의해 콘텐츠제공화면이 구성되며 디스플레이되며(S30), 이러한 콘텐츠제공화면의 일 실시예는 도 3에 도시된 바와 같다.

상기한 도 3에서는, 본 발명의 일 실시예에 따라, 종래에 생활정보지 등을 통해 제공되고 있던 형태의 광고물종매매나 부동산매매와 구인/구직 및 벤처창업 등의 생활정보에 대한 콘텐츠와, 소설과 비소설과 시 및 컴퓨터관련 서적 등에 대한 베스트셀러의 정보에 관한 콘텐츠 등을 웹 상에서 구현한 콘텐츠제공화면에 대해 도시하였다.

예컨대, 상기한 콘텐츠제공화면은 하이퍼텍스트 마크업 언어(Hypertext Markup Language; 'HTML') 형식으로 작성할 수 있으며, 상기한 하이퍼텍스트 마크업 언어 형식 이외에도 컴퓨터시스템에 의하여 독출될 수 있는 것이라면 어떠한 언어 형식으로 작성되어도 무방하다.

이때, 이용자가 상기와 같이 이용자용 컴퓨터(20)의 화면상에 디스플레이되는 콘텐츠제공화면에서 열람하

고자 하는 항목의 콘텐츠를 선택하면 이용자가 선택한 콘텐츠항목에 대한 정보가 이용자용 컴퓨터(20)로부터 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)로 전송된다(S40).

콘텐츠제공용 컴퓨터(10)에서는 상기 이용자용 컴퓨터(20)로부터 전송되어온 이용자가 선택한 콘텐츠항목에 대한 콘텐츠내용 및 그에 따른 구성파일과 상기 이용자가 선택한 콘텐츠항목과 관련된 광고에 대한 정보를 보조기억장치에 저장된 데이터베이스로부터 검색한다(S50).

상기 데이터베이스에 대한 일례로서, 도 4에 도시된 바와 같이, 비교적 큰 카테고리(Category)의 콘텐츠항목(01)은 세부 콘텐츠항목(02)으로 구분되고, 각 세부 콘텐츠항목(02)은 다시 지역 등의 특정별로 구분되어 정리되는 하부구조를 가지며, 각 세부 콘텐츠항목(02)에는 그와 관련된 광고에 대한 정보(04)가 기록되고, 상기 각 광고정보(04)는 다시 지역별(05)로 세분되는 콘텐츠와 광고의 하부링크구조를 가진다. 즉, 콘텐츠가 하부로 진행하여 지역 등의 특정별로 세분화될수록 광고도 그에 연관되게 지역 등의 특정별로 세분화되어 게시되는 것이다.

일례로, '생활정보'의 카테고리에는 '자동차매매'와 '부동산매매'와 '구인/구직관련정보'와 '생활용품' 등에 대한 항목으로 세분되고, 이중 자동차매매에 대한 항목은 차종과 지역과 거래형태(예를 들면, 매매, 교환, 렌트 등)와 변속방식(자동, 수동) 등의 특정별로 구분되어 데이터가 정리될과 더불어, 상기 자동차매매에 대한 항목에는 자동차관련광고의 데이터가 기록되고, 이 자동차관련광고는 다시 지역별로 세분되어 정리된다.

그 다음, 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)에서는 데이터베이스에서 검색된 콘텐츠의 내용을 담은 구성파일과 상기 검색된 콘텐츠와 관련된 내용의 광고를 게시하기 위한 구성파일들을 정보통신망(N)을 통해 이용자용 컴퓨터(20)로 전송한다.

이용자용 컴퓨터(20)의 디스플레이하면 상에는 상기 콘텐츠제공용 컴퓨터(10)로부터 전송되어온 구성파일들에 의해 상기 스텝(S40)에서 이용자가 선택했던 항목의 콘텐츠가 디스플레이될과 더불어 이 게시된 콘텐츠에 관련된 내용의 광고가 디스플레이된다(S60).

일례로, 도 5에 도시된 콘텐츠제공화면에서, 이용자가 생활정보의 카테고리 중 자동차매매에 대한 항목을 선택하면, 그에 대한 특성항목의 선택사항이 디스플레이될과 더불어 자동차에 관련된 광고(A1, A2)가 화면에 표시되는데, 여기서의 자동차관련광고는 지역에 국한되지 않은 광고로서, 지역별로 구분된 광고에 비해 광고비용을 높게 책정하는 것이 바람직할 것이다.

그리고, 상기한 도 5의 콘텐츠제공화면에서, 차종과 지역과 거래형태 및 변속방식 등의 특정구분을 선택하면 도 6에 도시된 바와 같이, 이용자가 선택한 특정구분에 부합하는 자동차매매와 관련된 정보콘텐츠가 디스플레이될과 더불어, 이용자가 선택한 지역의 자동차관련 광고(A3, A4)가 디스플레이된다.

즉, 데이터베이스상에서 콘텐츠와 광고의 하부링크구조에 따라, 생활정보에 대한 콘텐츠를 제공하는 화면에서 이용자가 지역별 생활정보를 선택하면 지역별 생활정보를 디스플레이할과 더불어 이와 링크된 해당 지역의 광고를 디스플레이하고, 해당 지역에서 다시 세분화된 지역의 생활정보를 선택하면 그 세분화된 지역의 생활정보를 디스플레이할과 더불어 이와 링크된 해당 지역의 광고를 디스플레이하는 것이다.

일례로, 이용자가 경기도의 자동차매매 정보를 선택하면 경기도의 자동차매매정보와 함께 경기도 지역의 자동차관련 광고가 게시되고, 다시 이용자가 경기도 중에서도 안양시의 자동차매매 정보를 선택하면 안양시의 자동차매매정보와 함께 안양시 지역의 자동차관련 광고가 게시되는 것이다.

여기서, 상기한 광고는 고정된 위치에 자리한 배너 또는 상자형태나 스크롤되는 화면을 따라 이동되는 배너 또는 상자 형태 등 광고내용을 안내해줄 수 있는 것이라면, 어떤 형태로 이루어진 것이라도 본 발명을 실시할 수 있으며, 이용자가 마우스입력이나 키보드 등의 이용자조작수단을 이용하여 상기한 배너 또는 상자형태의 광고를 클릭(Click)하면 해당 광고의 상품 또는 서비스를 소개하는 광고콘텐츠가 디스플레이 되도록 링크시키는 것이 바람직하다.

상기와 같이, 이용자가 원하는 지역의 생활정보와 관련된 광고가 디스플레이되므로, 이용자의 흥미가 유발되어 광고효과가 증진될 수 있다.

발명의 효과

상술한 바와 같이 본 발명은, 이용자가 선택한 항목의 콘텐츠와 함께 이 콘텐츠와 관련된 내용의 광고를 게시할과 더불어, 콘텐츠항목이 하부로 진행되어 지역 등의 특정별로 세분화되면 그 세분화된 콘텐츠항목마다 해당 지역 등의 특정별로 세분화된 광고가 링크되어 게시되는 하부링크구조로 되어 있음으로써, 이용자의 흥미를 유발하여 광고효과를 증진시킬 수 있는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

통신상에서의 광고방법에 있어서,

정보통신망을 통해 콘텐츠제공용 컴퓨터에 접속한 이용자가 선택한 콘텐츠를 디스플레이할과 더불어 상기 이용자가 선택한 콘텐츠와 관련된 내용의 광고를 게시하는 것을 특징으로 하는 통신상에서의 광고방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서, 상기 통신상에서의 광고방법은,

콘텐츠제공용 컴퓨터에 저장된 데이터베이스에 이용자에게 제공할 콘텐츠항목과 각 항목별 콘텐츠의 내용에 대한 정보를 포함하여 각 콘텐츠의 내용과 관련된 광고에 대한 정보를 입력하는 스텝과,

콘텐츠제공용 컴퓨터에서 정보통신망을 통해 접속한 이용자측 컴퓨터에 콘텐츠제공화면을 디스플레이하는 스텝과,

상기한 콘텐츠제공화면에서 이용자가 선택한 콘텐츠의 항목을 수신받는 스텝과,

이용자가 선택한 항목에 따른 콘텐츠의 내용과 이 콘텐츠의 내용과 관련된 광고를 데이터베이스에서 검색하는 스텝과,

상기 데이터베이스에서 검색된 콘텐츠의 내용과 그와 관련된 광고를 디스플레이하는 스텝으로 이루어진 것을 특징으로 하는 통신상에서의 광고방법.

청구항 3

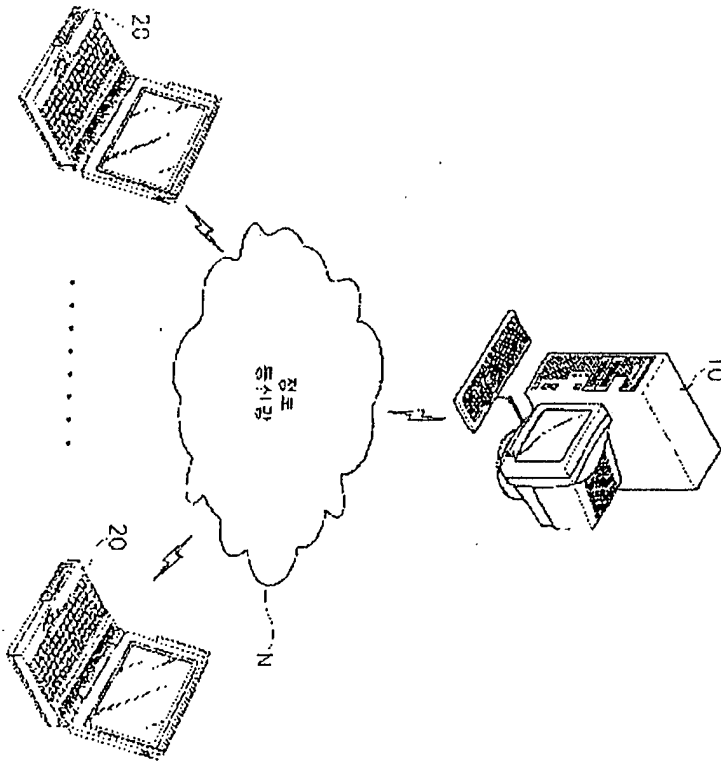
제 2 항에 있어서, 상기 데이터베이스는, 각 콘텐츠항목별로 콘텐츠내용에 대한 정보와 그 콘텐츠내용과 관련된 내용의 광고에 대한 정보가 구분되어 기록된 구조로 되어 있는 것을 특징으로 하는 통신상에서의 광고방법.

청구항 4

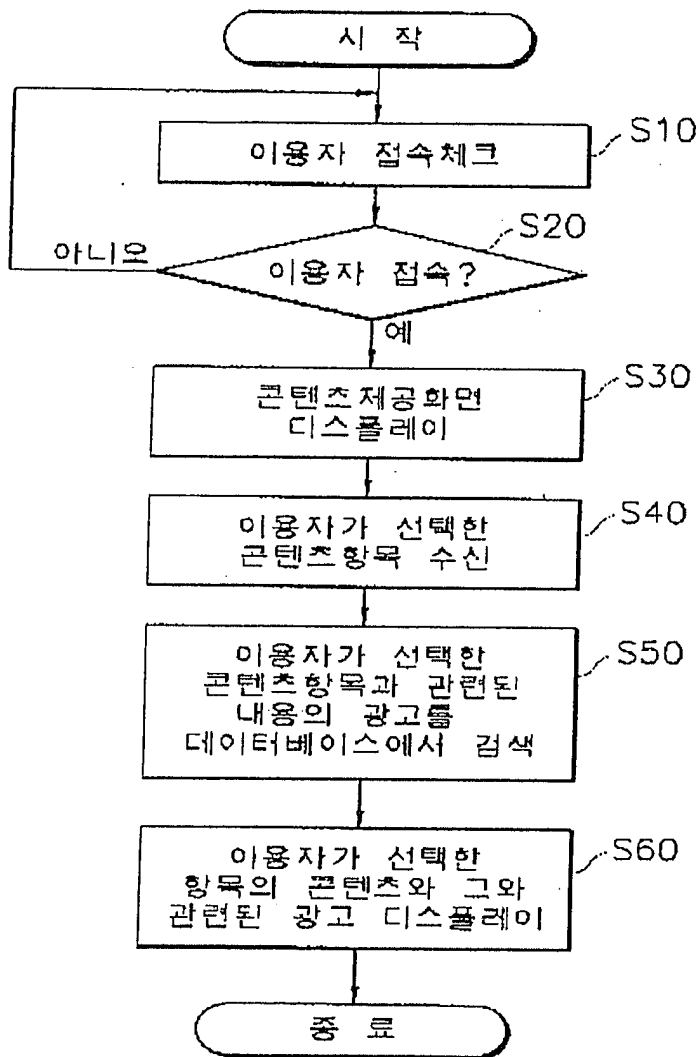
제 3 항에 있어서, 상기 데이터베이스는, 각 콘텐츠항목이 지역 등의 특징별로 세분화되고 그 세분화된 콘텐츠항목마다 해당 지역 등의 특징별로 세분화된 광고가 링크되는 하부링크구조로 되어 있는 것을 특징으로 하는 통신상에서의 광고방법.

도면

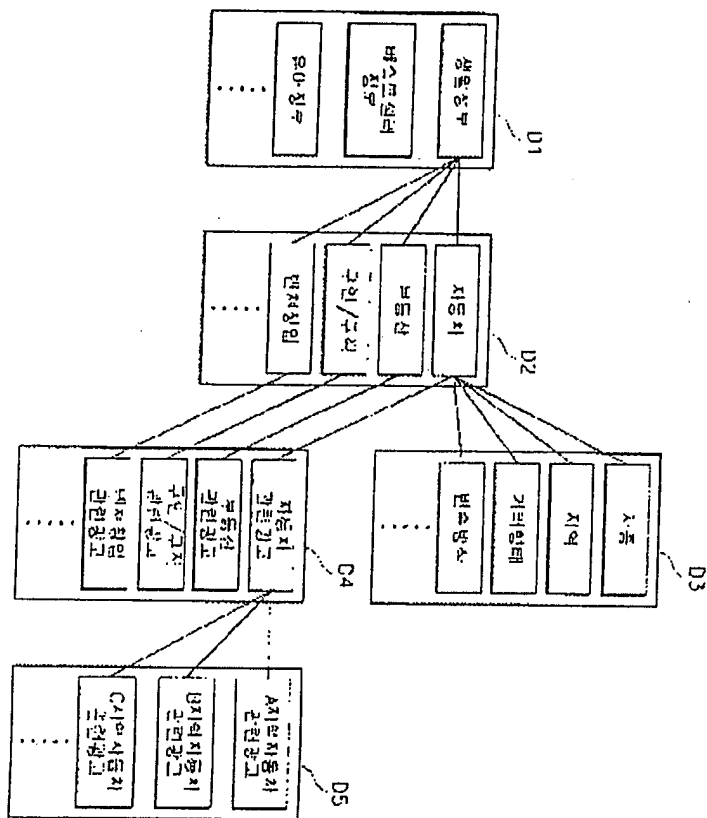
도면1



도 2




9-6




상원성도-종교지동시정

A1



A2



전지위 지: ZON>지동지-원지
 이쪽 방법: 아티팩스역서 (Pop-up)를 이용하여 바깥서동을 선택하신 후 작업하여 선택시작을 클릭하면 상세한 내용이
 출력됩니다. 한 지와 한 유속상간의 동력을 불러오거나 같은 이름의 동력을 한 번의 동력을 불러오면 동력항량이 나옵니다.

◆ 마음에 맞는 지동지 찾기 ◆

<p>신차사스</p> <p>지동시나스</p> <p>종교지시제</p> <p>종교지 구외동원</p> <p>지동시정</p> <p>신차지비의</p> <p>지동지비의</p>	<p>(한정수동력)</p> <p>작을</p> <p>지마</p> <p>기력영력</p> <p>전속영력</p>	<p>부</p> <p>부</p> <p>부</p> <p>부</p> <p>부</p>	<p>이리인도</p> <p>모양</p> <p>(이내, 요인, 코드)</p> <p>(지동, 수동)</p>
---	--	--	---

<Cited Reference 3>

Korean Laid-Open Patent Publication No. 2001-0090950

Publication date: October 22, 2001

[TITLE]

AN ADVERTISING METHOD IN COMMUNICATIONS

[ABSTRACT]

The present invention relates to an advertising method in communications, displaying a basic form of a content screen to a user who is connected from a content providing computer through communications; when the user selects the desired content item in the content screen, displaying the content item that the user selected together with posting the content relevant advertisement; if the content item is further sub-divided according to the characteristics such as regions, and proceed to the sub-structure, accordingly linking the relevant advertisement to the content item and posting the advertisement by further sub-dividing according to the characteristics such as regions, so that the effectiveness of the advertisement is increased by deriving the user's interest

[Brief Explanation of the Drawings]

Fig. 1 is a block diagram of a hardware to perform the present invention.

Fig. 2 is a flow chart for explaining an advertising method in communications according to a desirable embodiment of the present invention.

Fig. 3 illustrates a diagram for explaining the structure of a database of the content and the advertisement according to the present invention.

Fig. 4 is a diagram illustrating the screen whereon the content selected by the user and the relevant advertisements are displayed according to an embodiment of the present invention.

[Explanations of reference numerals for main parts of the drawings]

10: a computer for supplying contents

20: a user computer

N: an information communication network

[Technical task of the present invention]

The present invention relates to an advertising method in communications which

can increase the effectiveness of the advertisement by selectively displaying the advertisement related to the field that the user is interested in.

[The effect of the invention]

The present invention posts the content item that the user selected, along with the advertisement related to such a content, wherein the content item is subdivided according to the characteristics such as regions, and the advertisement is subdivided according to the features such as regions is linked to and posted on each of the subdivided content items, so that the effectiveness of the advertisement can be increased by deriving the user's interest.

[Claims]

1. An advertising method in communications, wherein the method is characterized by displaying a content selected by a user who is connected to the content providing computer through an information network, and posting the advertisement related to the content that the user selected.